

BEDRIJVENTERREINEN

Gebiedsbeschrijving

De bedrijventerreinen in de vier gemeenten zijn zeer divers. Dit komt tot uitdrukking in de omvang, de aard van de bedrijvigheid, het al dan niet aanwezig zijn van de combinatie wonen/werken en de kwaliteit en representativiteit van de bebouwing. Op de bedrijventerreinen in Dokkum zijn de zichtlocaties en de locaties langs de openbare weg in de meeste gevallen benut voor representatieve delen van bedrijfsgebouwen. Op deze bedrijventerreinen wordt niet of nauwelijks gewoond. De bedrijfsbouw staat grotendeels in een duidelijke rooilijn, zeker langs de belangrijkste doorgaande wegen. Het materiaal- en kleurgebruik is traditioneel tot modern.

De bedrijventerreinen langs het kanaal in de gemeente Achtkarspelen (nabij Kootstertille en Gerkesklooster/Stroobos) zijn van een heel andere aard. Hier is grootschalige bebouwing gerealiseerd, met over het algemeen ook veel buitenopslag van goederen en (half)fabrikaten. De bebouwing is veelal samengesteld uit verschillende bouwmassa's in verschillende bouwhoogten en kent een traditioneel kleurgebruik.

De overige bedrijventerreinen in de vier gemeente zijn vaak combinaties van wonen en werken, of bedrijvigheid die qua aard en schaal passend is bij kleinere kernen. Dit komt uiteraard ook tot uitdrukking in de maat en schaal van de bedrijfsbebouwing. Veelal zijn de bedrijfswoningen (indien aanwezig) voor de bedrijfsloodsen geplaatst. Ook wanneer geen bedrijfswoningen aanwezig zijn, zijn de naar de weg gekeerde gevels van de bedrijfsloodsen duidelijk geleed door middel van gevelopeningen en/of (kleur/materiaal) accenten in de gevel. Hierdoor kennen deze gevels een duidelijke oriëntatie op het openbare gebied.

Beleid, waardebeoordeling en ontwikkeling




Het beleid is gericht op het beheer van de bestaande situatie. Bijzondere ontwikkelingen worden voor deze gebieden niet verwacht.

Welstandsambitieniveau

Voor de gebieden is een regulier ambitieniveau van kracht. De nadruk ligt op het respecteren van de bestaande basiskwaliteit.

Gebiedsnummer: 13

Gebiedsnaam: Bedrijventerreinen

Foto's	Gebiedskenmerken en criteria	Algemene gebiedsintentie: Ui Re Iv		
 <p>Representatief op zichtlocatie</p>	<p>Plaatsing</p> <p>Representatieve bedrijfsfuncties langs belangrijke ontsluitingswegen en zichtlocaties vertonen meer expressie</p> <p>Bedrijfswoning (voor zover aanwezig) is voor het bedrijfsgebouw gesitueerd danwel geïntegreerd in de hoofdmassa</p> <p>Streven naar opslag van goederen en materieel aan de achterzijde van de bedrijfsbebouwing</p>		<p>◆</p> <p>◆</p> <p>◆</p>	
 <p>Eenvoud en toch representatief</p>	<p>Hoofdvorm</p> <p>De massa-opbouw is enkelvoudig en kent individuele uitstraling</p> <p>De gebouwen zijn hoofdzakelijk kantig opgezet</p> <p>Vrijstaande bedrijfswoningen zijn in één tot twee bouwlagen al of niet met kap</p> <p>Aan- en uitbouwen, alsmede bijgebouwen zijn ondergeschikt</p>		<p>◆</p> <p>◆</p> <p>◆</p>	<p>◆</p>
 <p>Bedrijfswoning staat voor de bedrijfsbebouwing</p>	<p>Aanzichten</p> <p>Er is sprake van een duidelijke gerichtheid op de openbare ruimte, met een duidelijke representativiteit op zichtlocaties</p> <p>Er is sprake van een duidelijke geleiding van de naar de openbare ruimte gerichte gevels (bijvoorbeeld door gevelopeningen en/of materiaaltoepassingen)</p> <p>Traditionele hoofdopzet is uitgangspunt voor de bedrijfswoningen</p>	<p>◆</p>	<p>◆</p>	<p>◆</p>
	<p>Opmaak</p> <p>Moderne materialen zijn mogelijk; Gevels van vrijstaande bedrijfswoningen hebben hoofdzakelijk een stenig karakter en daken zijn voorzien van (gebakken) pannen</p> <p>Streven naar zorgvuldig materiaalgebruik in aansluiting op de omgeving</p> <p>Moderne kleurstellingen zijn mogelijk; opvallend kleurgebruik dient te worden voorkomen</p> <p>Detailering is eenvoudig en bij representatieve onderdelen van de bedrijfsbebouwing en de bedrijfswoningen eenvoudig tot sterk</p>	<p>◆</p> <p>◆</p> <p>◆</p>	<p>◆</p> <p>◆</p>	
	<p>Overige</p> <p>Reclame-uitingen gerelateerd aan type bedrijf. Bij meerdere uitingen wel zorgen voor samenhang, zorgvuldigheid en afstemming met de architectuur. Zie ook objectgerichte criteria voor reclamemasten.</p>	<p>◆</p>		

Ui= uitgangspunt, Re = respecteren en interpreteren, Iv = Incidenteel veranderbaar (uitleg: zie pag 20)